

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
АНО «Идеи для музеев»  
Михайлова А. В.  
«14» февраля 2024 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СРЕДИ МУЗЕЙНЫХ СОТРУДНИКОВ «ЛЮДИ В МУЗЕЕ. НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения конкурса профессионального мастерства «Люди в музее. Настоящее и будущее» (далее – Конкурс).

1.2. Положение определяет цели и задачи Конкурса, функции Организатора, условия участия, этапы проведения, критерии оценки конкурсных заданий, награждение победителей и порядок создания выставки по итогам Конкурса.

### 2. Основные определения

**Генеральный партнёр** – организация, осуществляющая ресурсную (информационную, организационную, экспертную и иную) поддержку Конкурса; а именно Российский этнографический музей.

**Жюри** – группа экспертов в области музейного дела.

**Команда-победитель** – Участники, победившие в третьем этапе Конкурса и реализующие итоговый выставочный проект.

**Конкурс** – комплекс мероприятий, направленных на выявление талантливых и целеустремленных профессионалов музейной сферы (Участников), а также на помощь и поддержку в развитии их навыков и умений.

**Наставник** – эксперт в области социокультурного проектирования, куратор Команды-победителя в подготовке итогового выставочного проекта.

**Подрядчик** – организация, осуществляющая производство, монтаж и оформление выставочного проекта.

**Полуфиналист** – Участник, прошедший во второй этап Конкурса.

**Организатор** – организация, осуществляющая полный цикл работ по подготовке и проведению конкурса и выставки.

**Сайт** – раздел Конкурса на сайте Организатора.

**Участник** – музейный сотрудник, заполнивший анкету Участника (приложение №1) и прошедший онлайн-тестирование.

**Финалист** – Участник, прошедший в третий этап Конкурса.

**Цифровой контент выставки** – вертикальные видео, подкаст, статьи, опубликованные в группе Организатора во ВКонтакте.

### **3. Цель и задачи Конкурса**

3.1. Цель Конкурса – обеспечение возможностей и условий для развития музейного сообщества России.

3.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование творческого подхода, личной заинтересованности в качестве и результатах работы у музейных сотрудников;
- создание возможностей Участникам для получения признания в профессиональном сообществе;
- содействие росту профессиональной компетентности сотрудников российских музеев;
- выявление ориентиров профессионального роста сотрудников музеев;
- повышение престижа музейной работы.

### **4. Организатор Конкурса**

4.1. Организатор Конкурса – автономная некоммерческая организация Центр содействия профессиональному развитию специалистов музейной сферы «Идеи для музеев» (далее АНО «Идеи для музеев») – осуществляет общее управление Конкурсом «Люди в музее. Настоящее и будущее».

4.2. Конкурс профессионального мастерства «Люди в музее. Настоящее и будущее» проходит при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

4.3. Организатор осуществляет информационную поддержку Конкурса с помощью сайта АНО «Идеи для музеев» по адресу [https://ideasformuseums.com/museum\\_people](https://ideasformuseums.com/museum_people) (далее Сайт), заключает договоры и проводит необходимую работу с Участниками, членами Жюри, партнёрами, организывает защиты проектов, заключительные мероприятия, экскурсионную программу, торжественную церемонию награждения победителей, проезд и проживание Финалистов, прошедших в третий этап Конкурса.

4.4. Организатор координирует работу по реализации выставки по итогам Конкурса в Российском этнографическом музее, Генеральном партнёре проекта.

## **5. Участники Конкурса**

5.1. Участниками Конкурса могут быть штатные сотрудники, занимающие любую должность в федеральных, региональных, муниципальных, ведомственных музеях России, НКО, ведущих музейную деятельность, а также педагогические работники, отвечающие за музеи при образовательных учреждениях.

5.2. Требования к Участникам:

- стаж музейной деятельности – не менее 1 года,
- подтвержденное участие как минимум в одном проекте в сфере музейного дела в течение последних трех лет (2021–2024 гг.).

5.3. Организатор вправе запросить документы, подтверждающие выполнение Участником условий пункта 5.2.

## **6. Жюри Конкурса**

6.1. Состав Жюри определяется Организатором. В состав входит группа экспертов в области музейного дела.

6.2. Члены Жюри обязаны ознакомиться с данным Положением.

6.3. Члены Жюри проводят оценку эссе на тему «Идеальный музей будущего» согласно критериям оценки (приложение №2).

6.4. Члены Жюри заслушивают публичную защиту онлайн-презентации проекта, осуществляют экспертизу представленного проекта согласно критериям оценки публичной онлайн-презентации проекта (приложение №3).

6.5. Члены Жюри заслушивают рамочную концепцию выставочного проекта, осуществляют экспертизу представленного проекта согласно критериям оценки презентации концепции выставки (приложение №4).

## **7. Порядок и сроки проведения Конкурса**

7.1. Конкурс проходит с 1 марта по 17 мая 2024 г. и состоит из трёх этапов.

7.2. Этап I. Онлайн-тестирование. Срок: 1 марта - 23:00 31 марта 2024 г.

7.2.1. Участники Конкурса заполняют анкету Участника (приложение №1) и мотивационное письмо о причинах, побудивших принять участие в Конкурсе.

Объем мотивационного письма не должен превышать 500 знаков с пробелами.

После заполнения анкеты и мотивационного письма будет получен доступ к онлайн-тестированию.

7.2.2. Автоматизированное онлайн-тестирование проходит на специализированной платформе. В ходе тестирования проверяются знания по теории, истории и практике музейного дела. Тестирование включает как вопросы из области музееведения, так и задания, требующие образного мышления, системной логики, широкой эрудиции.

7.2.3. Тестирование состоит из трёх частей, в которых вопросы различаются по степени сложности.

Первый (базовый) уровень включает 20 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Второй (средний) уровень включает 15 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла.

Третий (продвинутый) уровень включает 7 вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов.

Максимальное количество баллов за тестирование – 100.

Тестирование можно пройти только один раз. Время прохождения тестирования не ограничено.

7.2.4. В полуфинал проходят 50 человек, набравшие наибольшее количество баллов по итогам тестирования.

7.2.5. Итоги этапа I – список Полуфиналистов, допущенных к этапу II, и количество набранных ими баллов – будут представлены на Сайте не позднее 3 апреля 2024 г. Если Участники Конкурса набрали одинаковое количество баллов, окончательное решение о прохождении в следующий этап принимается Организатором на основе мотивационного письма. Рейтинговый список Участников не публикуется.

7.3. Этап II. Написание эссе. Онлайн-обучение. Публичная онлайн-презентация реализованного проекта. Срок: 4-22 апреля 2024 г.

В этапе II участвуют 50 Полуфиналистов, набравших наибольшее количество баллов по итогам онлайн-тестирования. Этап II состоит из трёх частей: конкурс эссе, онлайн-обучение, презентация проекта.

7.3.1. Конкурс эссе на тему «Идеальный музей будущего» пройдет с 4 по 10 апреля 2024 г.

7.3.1.1. Эссе на тему «Идеальный музей будущего» принимается на специализированной платформе, в формате прикрепленного документа Word. Объём эссе должен составлять не более 2000 знаков с пробелами, оформление – шрифт Times New Roman, размер 12, полуторный интервал.

7.3.1.2. Каждое эссе рассматривается двумя членами Жюри. Оценка за эссе представляет собой средний балл оценки двух членов Жюри (приложение №2). В случае спорной оценки (расхождение в 3 балла и более) эссе передаётся на оценку третьему члену Жюри и вычисляется среднее арифметическое по итогам трёх оценок.

7.3.1.3. Максимальное количество баллов за эссе – 10.

7.3.2. Групповое онлайн-обучение «Я поведу тебя в музей (с)» пройдет 8 апреля и 12 апреля 2024 г. Онлайн-обучение направлено на развитие навыков публичного выступления, интерактивного вовлечения и удержания внимания аудитории.

7.3.2.1. Начало проведения занятий – 12:00 (время московское). Продолжительность каждого занятия – 2,5 часа.

7.3.2.2. За участие в каждом дне онлайн-обучения Участникам прибавляется по 1 баллу (итого – 2 балла).

7.3.3. Онлайн-презентация реализованных проектов пройдет 15 и 16 апреля 2024 г.

7.3.3.1. Онлайн-презентация проекта осуществляется на специализированной платформе с трансляцией в сообществе АНО «Идеи для музеев» ВКонтакте. Время для начала презентации будет определено Организатором исходя из регионов проживания Участников полуфинала.

7.3.3.2. Отсутствие презентации проекта означает выбывание из Конкурса.

7.3.3.3. Требования к содержательной части проекта:

– проект может представлять собой любое направление музейной деятельности (экспозиционно-выставочное, научно-исследовательское, культурно-образовательное и просветительское, работа с особыми категориями посетителей, внедрение инновационных форм и информационных технологий в работу музея и т.д.);

– проект должен быть реализован Участником, либо Участник должен входить в авторский коллектив проекта;

– проект должен быть реализован в течение последних трех лет (2021–2024 гг.).

7.3.3.4. Доклад должен включать в себя:

– название музея;

– название проекта;

– сведения об авторе, авторском коллективе, осуществившем проект;

– цель, задачи проекта,

– сроки реализации и географию проекта;

– обоснование актуальности проекта для музея/организации;

– описание содержания, форм, технологий и методических приёмов, использованных при реализации проекта,

– партнёрский потенциал проекта,

– результаты проекта.

7.3.3.5. Технические требования к презентации проекта:

- на защиту проекта отводится 10 минут, из них восемь минут на выступление, две минуты – на вопросы от членов Жюри;
- Участник должен убедиться, что во время презентации с его стороны присутствует стабильное интернет-соединение, качественный звук без постороннего шума, включена видеочамера;
- презентация должна содержать не более 10 слайдов.

7.3.3.6. Оценка презентации рассчитывается как средний балл от оценок членов Жюри (приложение №3). Максимальное количество баллов за презентацию – 8.

7.3.3.7. Окончательная оценка победителя складывается путём суммирования набранных баллов за эссе, презентацию проекта и участие в онлайн-обучении. Максимально возможное количество баллов – 20.

7.3.4. В финал проходят 20 человек, набравшие наибольшее количество баллов по итогам этапа II. Итоги будут представлены на Сайте не позднее 22 апреля 2024 г.: список Финалистов, допущенных к этапу III, и количество набранных ими баллов. Рейтинговый список Участников не публикуется.

При равенстве количества баллов у Участников Конкурса окончательное решение о выходе в финал принимается членами Жюри.

7.4. Этап III. Стратегическая сессия в г. Санкт-Петербурге. Срок: 15–17 мая 2024 г. Точное место проведения будет объявлено Участникам дополнительно.

7.4.1. Программа стратегической сессии:

- 15 мая – заезд, культурная программа;
- 16–17 мая – деловая программа;
- 18 мая – выезд.

7.4.2. Формат проведения сессии предусматривает распределение Финалистов на команды из пяти человек, которые принимают участие в деловой игре, сочетающей образовательный компонент и групповую работу. Итогом деловой программы станет презентация рамочной концепции выставки, посвящённой музейной профессии в её настоящем и будущем. Презентация концепции проводится перед членами Жюри, количество которых составляет семь человек.

7.4.3. Структура презентации концепции выставки:

- название проекта;
- инновационность проекта с учётом современных тенденций музейного дела;
- описание технологий и креативных решений;
- структура продвижения проекта,
- распределение ролей в команде,
- партнёрский потенциал проекта,
- результаты проекта.

7.4.4. Максимальный балл – 10 баллов. Рассчитывается средний балл по оценке членов Жюри (приложение №4).

7.4.5. По итогам презентаций будет определена Команда-победитель, которая реализует выставочный проект, посвящённый музейной профессии в её настоящем и будущем.

Генеральным партнёром для проведения выставки выступает Российский этнографический музей. Подрядчиком по реализации выступает Бюро музейной сценографии «Метаформа». На всём протяжении подготовки и открытия выставки Команду-победителя сопровождает Наставник – эксперт в области социокультурного проектирования и куратор выставок.

Команда-победитель с июня по октябрь 2024 г. принимает участие в регулярных онлайн-встречах с Организатором, Наставником, представителями Генерального партнёра и Подрядчиком по подготовке выставки, участвует в создании цифрового контента для выставки.

Бюджет выставочного проекта составляет 2 233 170 рублей.

Участники Команды-победителя не получают гонорары в период работы над выставкой.

Участникам Команды-победителя оплачивается проезд и проживание в Санкт-Петербурге на период монтажа и открытия выставки в ноябре 2024 г.

7.4.6. Все Участники этапа III получают в качестве подарков фирменные наборы сувениров от АНО «Идеи для музеев».

7.4.7. Каждому Участнику Команды-победителя будет предоставлен доступ к одному онлайн-курсу из списка предложенных курсов от ООО «Нетология». Стоимость одного курса – не более 40000 рублей.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Организатор имеет право использовать материалы рамочных концепций в целях популяризации Конкурса с обязательным указанием информации об Участнике.

8.2. Организатор, Участники Команды-победителя, Наставник, Подрядчик, представители Российского этнографического музея могут использовать рамочные концепции выставки при подготовке выставочного проекта в Санкт-Петербурге.

8.3. Материалы, созданные Участниками во время стратегической сессии, передаются на хранение Организатору.

8.4. Организатор оставляет за собой право изменять регламент проведения Конкурса и количество Финалистов. Информация об изменениях регламента и списки Участников будут опубликованы на Сайте проекта.

8.5. При возникновении непредвиденных ситуаций Финалисты и победители обязаны уведомить Организатора об обстоятельствах, делающих невозможным их участие в III этапе Конкурса или процессе подготовки выставки.

8.6. Организатор вправе не сообщать оценки и выводы членов Жюри Конкурса, не прошедших в этапы II и III.

8.7. Организатор не предоставляет информацию Участникам о заполненных ими формах.

8.8. Решение членов Жюри пересмотру не подлежит, апелляции не принимаются.

### **Контактное лицо для Участников Конкурса:**

**Давыдова Татьяна Анатольевна**

**Телефон: +7 (917) 675-91-05**

**Почта: [ideasformuseums@yandex.ru](mailto:ideasformuseums@yandex.ru)**

Приложение №1  
к положению о конкурсе  
профессионального мастерства  
среди музейных сотрудников  
«Люди в музее. Настоящее и будущее»

### **Анкета Участника**

1. Фамилия, имя, отчество (полностью).
2. Наименование организации (место работы).
3. Должность.
4. Учёная степень, звание.
5. Стаж работы в организации.
6. Стаж работы в музейной сфере.
7. Название проекта, в котором Участник был задействован.
8. Год реализации проекта.
9. Краткое описание проекта, в котором Участник был задействован.
10. Электронный адрес.
11. Телефон.
12. Мотивационное письмо.
13. Согласие на обработку персональных данных.

Приложение №2  
к положению о конкурсе  
профессионального мастерства  
среди музейных сотрудников  
«Люди в музее. Настоящее и будущее»

**Критерии оценки эссе**

Наименование критерия	ФИО члена Жюри	ФИО члена Жюри	ФИО члена Жюри	Итог о
	Кол-во баллов	Кол-во баллов	Кол-во баллов	
<p>Соответствие содержания заявленной теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не соответствует – 0 баллов</li> <li>– частично соответствует – 1 балл</li> <li>– соответствует в полной мере – 2 балла</li> </ul>	0-2			
<p>Аргументация выдвинутых тезисов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не имеется аргументации – 0 баллов</li> <li>– не все тезисы аргументированы – 1 балл</li> <li>– каждый тезис аргументирован – 2 балла</li> </ul>	0-2			
<p>Логика изложения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– между абзацами нет логической связи, содержание абзацев не связано между собой – 0 баллов</li> <li>– логические связи между абзацами выстроены слабо, содержание абзацев не всегда связано между собой – 1 балл</li> <li>– все абзацы логически увязаны между собой, содержание основной темы раскрыто последовательно – 2 балла</li> </ul>	0-2			

<p>Степень раскрытия темы:</p> <p>– тема не раскрыта – 0 баллов</p> <p>– тема раскрыта полностью – 2 балла</p>	0-2			
<p>Грамотность</p> <p>– в тексте допущены орфографические и пунктуационные ошибки – 0 баллов</p> <p>– в тексте отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки – 1 балл</p>	0-1			
<p>Выполнение технических требований к оформлению, указанных в п. 7.3.1.:</p> <p>– не выполнено хотя бы одно требование – 0 баллов</p> <p>– все требования выполнены – 1 балл</p>	0-1			
Итого				
Средний балл				

Приложение №3  
к положению о конкурсе  
профессионального мастерства  
среди музейных сотрудников  
«Люди в музее. Настоящее и будущее»

**Критерии оценки публичной онлайн-презентации проекта**

Наименование критерия	ФИО	ФИО	ФИО	Итог о
	члена Жюри	члена Жюри	члена Жюри	
	Кол-во баллов	Кол-во баллов	Кол-во баллов	
<p>Общая культура выступления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– монотонное выступление, отсутствие приёмов ораторского мастерства – 0 баллов</li> <li>– умение удерживать внимание, использование приёмов ораторского мастерства, опрятный внешний вид – 2 балла</li> </ul>	0-2			
<p>Соответствие техническим требованиям выступления, указанным в пункте 7.3.3.5. данного приложения (тайминг, количество слайдов):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– не соответствует – 0 баллов</li> <li>– соответствует – 2 балла</li> </ul>	0-2			
<p>Качество презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– презентация не отражает тему выступления – 0 баллов</li> <li>– оформление слайдов соответствует теме – 1 балл</li> <li>– презентация демонстрирует творческий подход к представлению информации – 2 балла</li> </ul>	0-2			

<p>Взаимодействие с аудиторией:</p> <p>– не установлен контакт с аудиторией – 0 баллов</p> <p>– использование интерактивных приёмов коммуникации – 2 балла</p>	0-2			
Итого				
Средний балл				

Приложение №4  
к положению о конкурсе  
профессионального мастерства  
среди музейных сотрудников  
«Люди в музее. Настоящее и будущее»

**Критерии оценки презентации концепции выставки**

Наименование критерия	ФИО члена Жюри	Итог о						
	Кол-во баллов							
<p>Соответствие концепции проекта заявленной теме:</p> <p>– не соответствует – 0 баллов</p> <p>– соответствует – 1 балл</p>	0-1							
<p>Инновационность проекта с учетом современных тенденций музейного дела:</p> <p>– проект не содержит признаков инновационности – 0 баллов</p> <p>– проект является частично инновационным – 1 балл</p> <p>– проект является полностью инновационным – 2 балла</p>	0-2							

<p>Креативные решения:</p> <p>– проект не содержит креативных решений, представлены шаблонные форматы к подаче материала – 0 баллов</p> <p>– представлены креативные решения, оригинальные подходы к подаче материала – 2 балла</p>	0-2							
<p>Продвижение выставочного проекта:</p> <p>– концепция продвижения отсутствует – 0 баллов</p> <p>– концепция продвижения носит общий характер, не детализирована – 1 балл</p> <p>– концепция продвижения описана полноценно и детализировано – 2 балла</p>	0-2							
<p>Эффективное распределение ролей в команде:</p> <p>– распределение ролей не продумано, команда не сложилась – 0 балл</p> <p>– каждый Участник проекта понимает свою роль в команде и свои обязанности – 2 балла</p>	0-2							

Партнерский потенциал: – нет партнеров проекта – 0 баллов – представлен один или более партнеров – 1 балл	0-1								
Итого									
Средний балл									